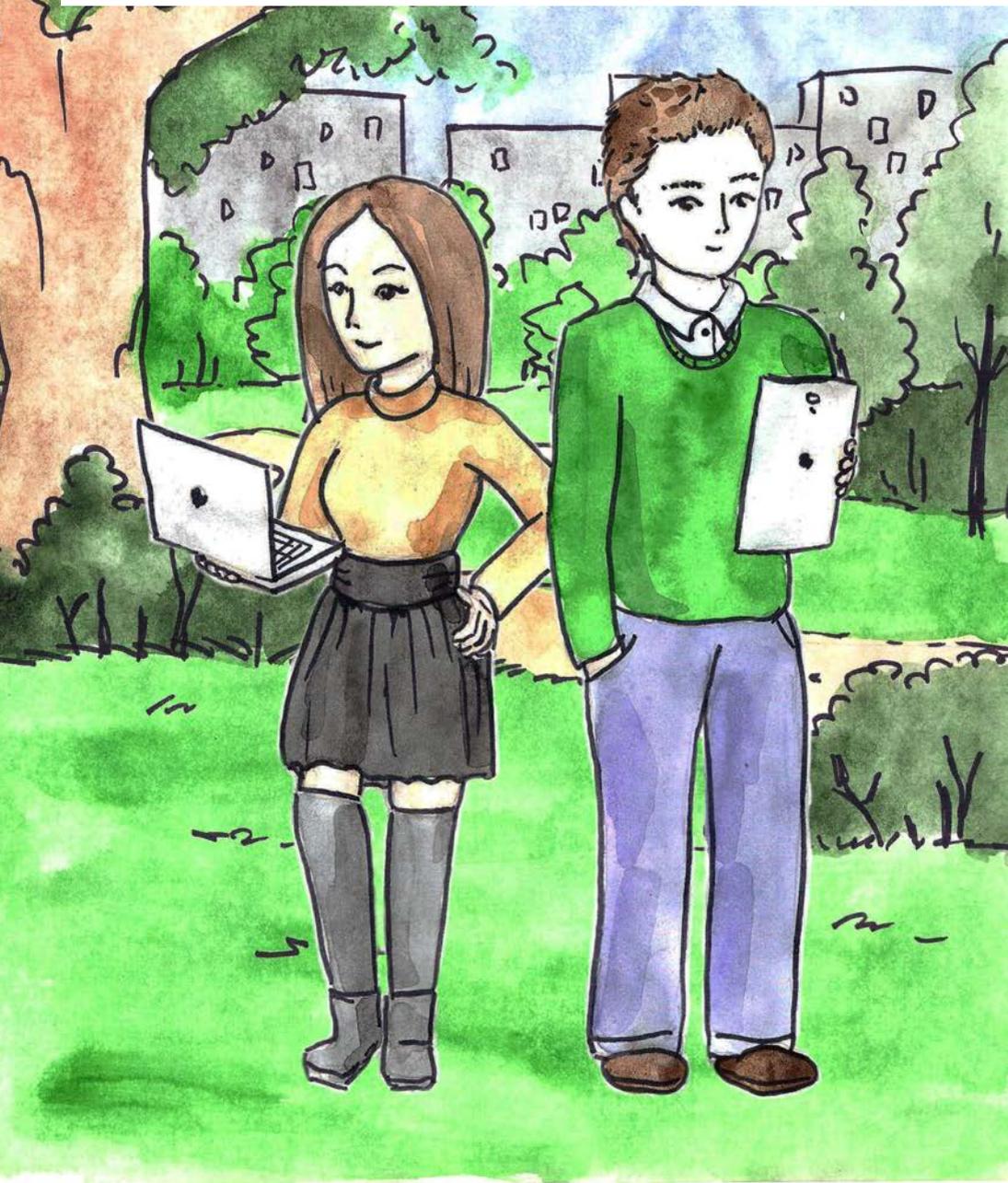


МЕДИАГРАМОТНОСТЬ

Часть 1. Как жить в медиамире



Автор: к.пед.наук. Денис ДУБОВЕР.

Редактор: Анастасия КУЗЁМА.

Иллюстрации: Марина БАСАЙ, Александр БЕЛОДЕД, Кристина ЕСИКОВА.

Дизайн и верстка:

Илья ДУДАКОВ, Андрей ЮРЧЕНКО, Валерия БЕССМЕРТНАЯ.

Донской государственный технический университет, Областной центр медиаграмотности. Ростов-на-Дону, 2015 г.

Пособие по медиа-информационной грамотности ориентировано как на широкий круг читателей, так и на студентов профильных факультетов медиакоммуникаций и журналистики и изучающих такие дисциплины, как «Медиа-информационная грамотность», «Культура медиапотребления». Первая часть пособия «Медиаграмотность: жизнь в медиамире» рассказывает об универсальных и эффективных способах работы с информацией разного уровня. Это и понимание новостных и информационных сообщений СМИ, и социальных медиа, умение эффективно и безопасно находиться в информационной среде социальных сетей, находить и критически осмысливать источники информации, работать с электронными финансами, противостоять угрозам глобальной медиасферы. Кроме этого, в пособии уделяется особое внимание проблеме детского интернета и «родительского контроля» над медиаповедением детей и подростков.

Все упоминания коммерческих продуктов, брендов и услуг не являются рекламой.

Благодарность за помощь в работе над пособием студентам факультета «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии»

Донского государственного технического университета:

Крицкой Анастасии, Нагаевой Ксении, Требухину Андрею, Цыганкову Олегу, ХорунжемуЭдварду, Орлову Константину, Литвинову Илье, Вербицкому Владимиру, Диброву Александру, Дубенцовой Елизавете, Антонову Антону.



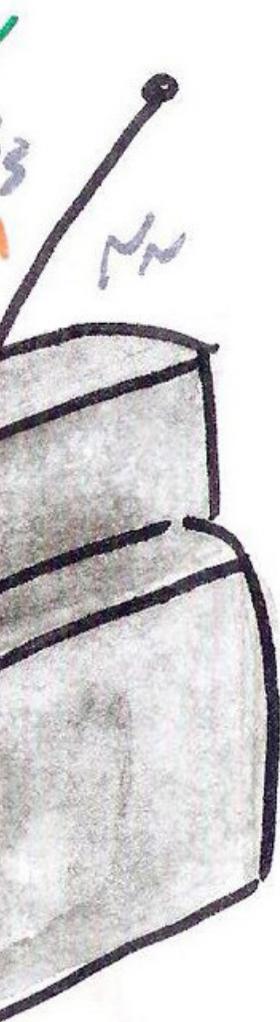
2 НОВОСТНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Как оценить достоверность новостной информации?

- 1 Отвечает ли текст на ключевые вопросы: Что? Где? Когда? При каких обстоятельствах? Кто главные действующие лица?
- 2 Постарайтесь проверить, совпадает ли заголовок, лидер-абзац и текст новости? Говорят ли они об одном и том же?
- 3 Какие доказательства использует корреспондент? Видел ли он это сам или пересказывает чьи-то слова?
- 4 Оцените надежность источников.
- 5 Раскрывает ли корреспондент методы своей работы?
- 6 Указывает ли журналист контекст истории? (предыстория, связи, сравнения)
- 7 История сбалансированная и честная?

И главный вопрос: Что потребитель новости может **сделать** с этой информацией? Новость **полезна**? Можете прийти к четкому заключению?

Вы можете что-то сделать после этого? Вы готовы сделать суждение? Вы можете поделиться этим с кем-либо?





ОТКРЫТОСТЬ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА

Журналист должен открывать методы своей работы. В противном случае следует задаться вопросом, почему нет комментария компетентного лица, очевидца, участника. Возможно, журналисту не хватает доказательств, и он предлагает свое собственное мнение под видом объективной новостной информации.

Журналист, не предоставляя источники информации, должен объяснить читателю, почему он не раскрывает эти данные.

Прозрачность – это открытость методов. Например, журналист может написать:

«Источник был недоступен».

«Пожелал остаться анонимным из страха потерять работу».

«Репортер попытался пообщаться с героем у него дома, но никто не подошел к двери».

«Информация не может быть независимо подтверждена».

Тогда читатель должен сделать вывод, что такой новости нельзя доверять, а необходимо ее проверить, поскольку нет понимания, кто ответственен за те или иные высказывания и суждения.

ПРОВЕРКА ФАКТОВ И ПОИСК ИСТИНЫ

В случаях, когда новость вызывает сомнения и ее необходимо проверить, следуйте следующим правилам:

- Первым делом Вам необходимо обратить внимание на **источник информации**, поскольку одним из доказательств достоверности является наличие ссылок на источники.
- Если в качестве доказательства достоверности Вам предоставляют фото, необходимо убедиться, что **изображение действительно имеет отношение к описанным событиям**. Для этого мы рекомендуем найти данную новость на каком-либо интернет-ресурсе и воспользоваться сервисом Google «поиск по картинкам», далее следует обратить внимание на первоисточник и дату публикации изображения и соотнести с источником информации.
- Если Вы хотите проверить подлинность видео, перейдите на сайт YouTube, кликнув по логотипу в нижнем правом углу плеера, прочтите описание к видео, посмотрите, когда и кем данное видео было загружено, а также обратите внимание на комментарии к нему. Обращайте внимание на детали: номера машин, названия улиц.
- Свидетельства очевидцев — один из самых сложных методов проверки достоверности. Здесь необходимо обращать внимание, подтверждает ли очевидец те тезисы, о которых нам сообщает журналист, или же говорит про общие вещи, которые могут косвенно или же вообще не относиться к теме.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

Первым делом необходимо убедиться в компетентности источника, разбирается ли он в данном вопросе.

Если информация получена из интернета, проверьте регистрацию ресурса как СМИ, иначе он имеет полное право публиковать любые «новости».

Также можно выяснить рейтинг источника, на котором размещена информация, его популярность, степень доверия и авторитетность.

НОВОСТИ, КОТОРЫМ НЕЛЬЗЯ ДОВЕРЯТЬ

Ученые выяснили, что прием поливитаминов может привести к раку

Группа американских и британских ученых провела ряд исследований и пришла к выводу, что прием поливитаминов может спровоцировать онкологические заболевания.

На протяжении длительного времени они изучали анамнез и истории болезни пятисот тысяч человек. Выяснилось, что побочным эффектом употребления поливитаминов может стать рак. Также повышаются риски сердечно-сосудистых заболеваний. Но это касается людей, которые придерживаются нормального пищевого рациона и одновременно принимают поливитамины.

Подобное заключение ученых вызвало ряд критики и неодобрения у скептиков. Последние уверены, что кроме правильного питания, в рацион людей необходимо добавить поливитамины. Что диета и правильный рацион не может обеспечить организм человека достаточным количеством витаминов и микроэлементов. Для этого необходим прием поливитаминов.

Но множество других научных исследований подтверждают тот факт, что употребление поливитаминов не только не оправдывает возложенных на них надежд, а часто даже усугубляет болезни и провоцирует новые.

С треском провалились исследования по изучению влияния, которое оказывает применение поливитамина Е на увеличение продолжительности жизни, снижение риска заболевания атеросклерозом, а также как профилактика инфарктов и инсультов. Продолжительность жизни людей, которые регулярно принимали витамин Е, оказалась на четыре процента ниже, чем у не принимавших. А вот прием витамина А и вовсе на шестнадцать процентов укоротил жизнь пациентов.

И вовсе неожиданным стал результат эксперимента, целью которого стало исследование дополнительного приема пациентами поливитамина С. Оказывается, всеми любимая с детства аскорбинка влияет на развитие болезней сердца. Однако не менее широкомасштабные наблюдения за людьми, употребляющими в питании много овощей и фруктов, содержащих ту же аскорбиновую кислоту, но в натуральном виде, дали замечательные результаты — такие люди значительно реже заболевали раком и сердечно-сосудистыми болезнями.

Вывод напрашивается сам собой. Витамины полезны, но только в натуральном виде.

<http://wek.ru/uchenye-vyyasnili-cto-priem-polivitaminov-mozhet-privesti-k-raku>



Упоминания американских, британских и иных ученых из любых других стран должны, первым делом, стать сигналом о том, что автор материала либо не знает, либо скрывает имена конкретных людей, их лабораторий и университетов. Таким сообщениям нельзя доверять, так как под прикрытием **«ученых»** можно рассказывать любые небылицы и запутывать неопытных читателей.

Если автор текста ссылается на исследования, то обязательно необходимо указывать название исследовательского проекта, группу исследователей, принимавших в нем участие, название организации, под эгидой которой проводились научно-исследовательские работы. А также год и город. В противном случае, такая информация должна восприниматься не иначе, как авторский вымысел, и ей не нужно уделять большого внимания.

А вот здесь было бы уместно указать фамилии и должности **«скептиков»**, у которых заключение ученых вызвало «ряд критики и неодобрения».

Внешне логичная конва рассуждения смотрится как полноценное аналитическое сообщение, однако, если всмотреться внимательно в суть слов-якорей, окажется, что они совсем не имеют веса.

Автор нанизывает, словно бусины, новые и новые факты, ссылаясь на исследования, имеющие громкий резонанс в научном сообществе, но вот совсем не понятно, что же это за исследование.

При этом, динамика текста, противопоставление и сталкивание позиций создают ощущение привлекательности, и текст хочется дочитать до конца.

Подобные тексты несут огромную опасность для читателей. Не потому, что можно перестать употреблять поливитамины, а потому, что таким же образом можно рассказать о кандидате на выборную должность, о политическом и экономическом скандале, о других странах и народах, разжечь межнациональный конфликт, рассорить соседей и друзей.

Выводы, которые приводятся в таких материалах, как правило, громкие и безапелляционные. Но можно ли им верить, можно ли эти выводы воспринимать серьезно? Медиаграмотному читателю - однозначно нет!



#newsapp

Apple встроит датчики пульса и давления в наушники EarPods.

В знаменитых наушниках EarPods от Apple появятся датчики, измеряющие сердцебиение и кровяное давление. Об этом сообщает The Guardian со ссылкой на анонимного автора записи в сервисе Secret.

По словам анонимного автора, в следующей версии наушников EarPods будут встроены специальные фитнес-сенсоры, измеряющие кровяное давление и пульс. Кроме того, в них будут встроены датчики iBeacon, точно определяющие положение устройства в пространстве, чтобы их было проще найти при помощи другого Apple-устройства.

Сообщается, что наушники будут подключаться через порт Lightning — именно поэтому в новых айфонах аудиопорт был перенесён на нижнюю часть корпуса.

Данные о пульсе и давлении будут храниться в зашифрованном виде, не позволяя идентифицировать пользователя — так же, как это реализовано в датчике отпечатков пальцев Touch ID. С другой стороны, владелец наушников может использовать собранную информацию для консультации с доктором, замечает инсайдер.

Наушники выйдут одновременно с iOS 8, помимо сенсоров, будут иметь новый пульт управления с улучшенным шумоподавлением у микрофона. Автор записи отмечает, что новые наушники станут промежуточным продуктом для выхода iWatch — хотя это ещё не финальная версия названия браслета от Apple.

Материалы опровержения
ищите здесь:



Авторы материала ссылаются на анонимный источник информации, а это значит, что такой новости нельзя доверять. Необходимо перепроверить данное заявление на авторитетных ресурсах, например официальном сайте компании Apple (www.apple.com)

В предложении отсутствует комментарий официального представителя компании, нет доказательств, подтверждающих или опровергающих данные утверждения.

Продолжая ссылаться на анонимный источник, авторы статьи анонсируют важные преимущества нового продукта, касающиеся даже здоровья пользователя.



ЯЗЫК ЗАПРОСОВ

Язык запросов поисковых систем — это специальные правила, используя которые Вы сможете улучшить эффективность Вашей работы. Он позволяет учитывать префиксы, регистр символов, морфологию, расстояние между словами. В большинстве поисковых систем существует функция расширенного поиска информации.

ЯЗЫК ЗАПРОСОВ В ЯНДЕКСЕ

Вы можете конкретизировать поисковый запрос с помощью специальных символов, которые уточняют наличие и взаимное расположение запрашиваемых слов в документе.

Яндекс ищет все формы слова, указанного в запросе. Исключение составляют случаи, когда используются символы **!** и **"**.

+ - поиск документов, в которых обязательно присутствует выделенное слово. Допустимо использовать несколько операторов **+** в одном запросе.

[Урал **+**Екатеринбург **+**билеты]

Будут найдены документы, в которых обязательно содержатся слова «билеты» и «Екатеринбург» и может присутствовать слово «Урал».

" - поиск по цитате, т.е. документов, содержащих слова запроса в заданной последовательности и форме.

["Люблю грозу в начале мая"]

Будут найдены документы, содержащие данную цитату.

***** - поиск по цитате с пропущенным словом (словами). Один оператор ***** соответствует одному пропущенному слову. Внимание! Используется только в составе оператора **"**.

["Люблю ***** в начале мая"]

Будут найдены документы, содержащие данную цитату, включая пропущенное слово.

& - поиск документов, в которых слова запроса, объединенные оператором, встречаются в одном предложении. Допустимо использовать несколько операторов **&** в одном запросе.

[культура **&** Россия **&** художники]

Будут найдены документы, в которых есть предложения, содержащие одновременно слова «культура», «Россия» и «художники».

| - поиск документов, в которых присутствует любое слово из запроса. Допустимо использовать несколько операторов | в одном запросе.

[автомобиль | запчасти | радиатор]

Будут найдены документы, в которых присутствует хотя бы одно из слов запроса: «автомобиль», «запчасти» или «радиатор».

- - поиск документов, в которых отсутствует заданное слово. Исключается только слово, перед которым стоит оператор.

[Театр -большой]

Будут найдены документы, в которых присутствует слово «театр», но нет слова «большой».

ЯЗЫК ЗАПРОСОВ GOOGLE

+ - поиск документов, в которых обязательно присутствует выделенное слово. Допустимо использовать несколько операторов + в одном запросе.

[Англия +виза +билеты]

Будут найдены документы, в которых обязательно содержатся слова «виза» и «билеты» и может присутствовать слово «Англия».

" - поиск по цитате, т.е. документов, содержащих слова запроса в

заданной последовательности и форме.

["Люблю грозу в начале мая"]

Будут найдены документы, содержащие данную цитату.

* - поиск по цитате с пропущенным словом (словами). Один оператор * соответствует одному пропущенному слову. Внимание! Используется только в составе оператора " .

["Люблю * в начале мая"]

Будут найдены документы, содержащие данную цитату, включая пропущенное слово.

| или **OR** - поиск документов, в которых присутствует любое слово из запроса. Допустимо использовать несколько операторов | в одном запросе.

[диван | кровать | кресло]

Будут найдены документы, в которых присутствует хотя бы одно из слов запроса: «диван», «кровать» или «кресло». Или [диван **OR** кровать **OR** кресло]

- - поиск документов, в которых отсутствует заданное слово. Исключается только слово, перед которым стоит оператор.

[зоопарк -ростовский]

Будут найдены документы, в которых присутствует слово «зоопарк», но нет слова ростовский».