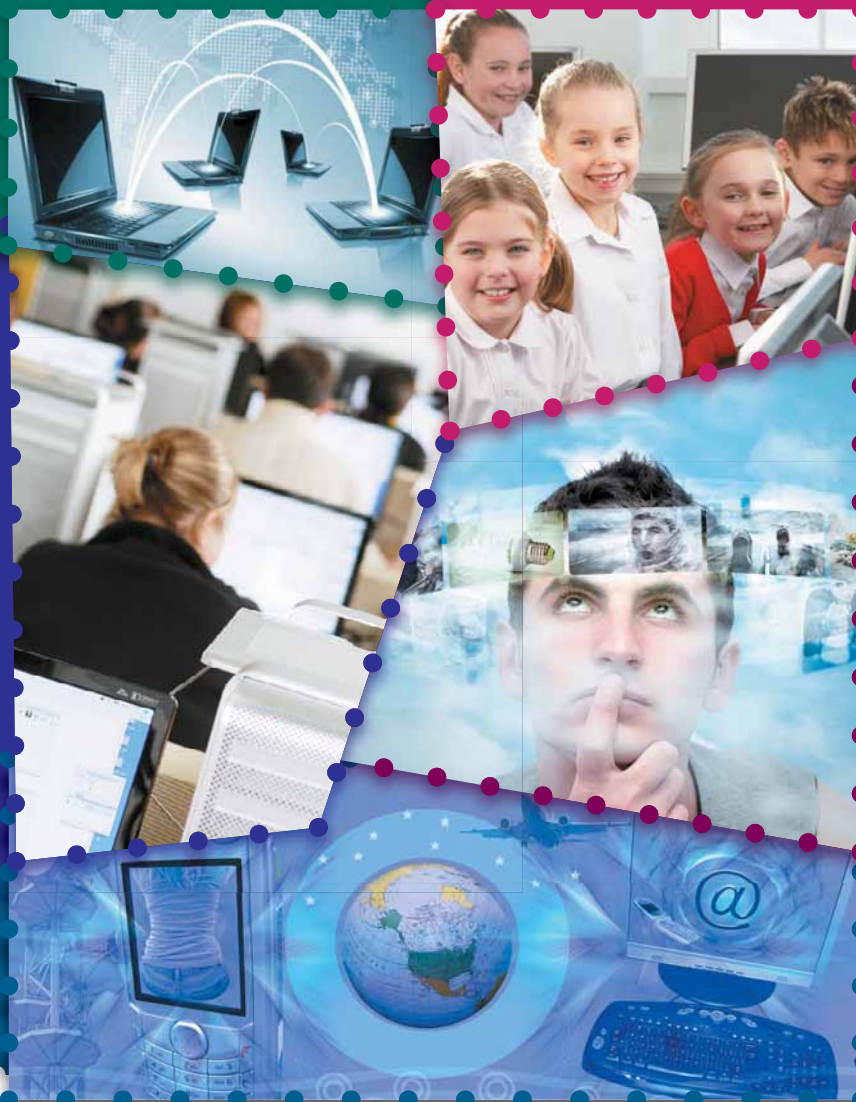




Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры



Институт ЮНЕСКО
по информационным
технологиям
в образовании



Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности

Современное общество основано на использовании информации и знаний. Сегодня невозможно игнорировать повсеместное распространение медиа, различных форм информационных и коммуникационных технологий, или их влияние на нашу частную, экономическую, политическую и общественную жизнь. Поэтому для активного и успешного участия в жизни информационного общества необходимы новые виды компетенций (знаний, навыков и установок).

Часто употребляемый термин «грамотность» сегодня зачастую сопровождается разнообразными определениями, среди них «цифровая», «компьютерная», «визуальная», «технологическая», «коммуникационная» и, конечно же, «медийная» и «информационная». Такая тенденция свидетельствует о растущем интересе к исследованиям в данной области и о динамичной трансформации современного общества. Примечательно, что «грамотность» сегодня предполагает нечто значительно большее, чем традиционные навыки чтения и письма.

Невозможно переоценить значимость навыков счета, чтения и письма, однако, включение медийной и информационной грамотности в набор фундаментальных навыков означает, что сегодня молодежи нужно также понимать функции медиа и других поставщиков информации (например, библиотек, в которых медиа ресурсом являются книги), уметь искать, оценивать, использовать и создавать информацию для достижения личных, общественных, профессиональных и образовательных целей. Исследования в области информационной грамотности показали, что учащиеся испытывают трудности с оценкой надежности данных даже в образовательной среде, хотя считается, что технологические навыки и, следовательно, навыки медийной и информационной грамотности у молодых людей развиты лучше, чем у старшего поколения.

Приобретение навыков медийной и информационной грамотности открывает перед учителями и учащимися широкий спектр возможностей, обогащающих образовательную среду и позволяющих сделать процесс преподавания-обучения более динамичным.

Результаты обучения

После изучения этого модуля вы сможете:

- идентифицировать ключевые элементы медийной и информационной грамотности;
- выявлять информационные источники и потребности;
- определять способы включения медийной и информационной грамотности в школьную программу;
- оценивать медийную и информационную грамотность.

1.1 Источники информации и информационные потребности

Адекватное использование информации, полученной из медиа источников и от других поставщиков информации, зависит от способности людей анализировать свои информационные потребности, а также искать информацию и оценивать качество информации, к которой они могут получить доступ.

Информация — основное понятие всех дисциплин, так или иначе связанных с информацией. Термин «информация» имеет бесконечное количество определений. Он может обозначать данные, знания, полученные в ходе исследования, опыта или обучения, а также сигналы или символы. Проще говоря, информация — это данные, которые были собраны, обработаны и интерпретированы с целью представления в удобной для использования форме. Другой способ определения информации — «знание, предоставленное в доступной для понимания форме».

Различные поставщики информации стимулируют доступ к ней, а в некоторых случаях позволяют людям хранить их собственную информацию. Помимо средств массовой информации, существуют и другие источники информации (например, медицинские обзоры, правительственные отчеты и устные сообщения). Информация может быть передана при помощи технологий (например, предвыборные дебаты по телевидению) или при личном общении (например, во время собраний городского совета), ее можно распространять, используя в качестве посредников медиа или людей.

Существует поразительное изобилие разнообразных информационных материалов, контента и ресурсов — в частности, в Интернете, — и все они различаются по степени точности, надежности и ценности. Информация существует в разнообразных формах (например, текст, изображение или статистические данные, электронный или бумажный формат), которые могут быть представлены в онлайн-хранилищах и порталах, виртуальных и реальных библиотеках, в коллекциях документов, базах данных, архивах, музеях и т.д. Однако качество предоставляемой такими источниками информации может варьироваться от «очень хороших» до «очень плохих».

Приступая к поиску информации, следует осмыслить, какая именно информация вам нужна. Информационные потребности — это потребность конкретного пользователя (или группы пользователей) в информации на определенную тему. Прежде чем оценивать источники информации, важно определить для себя цель получения информации. Этот процесс поможет выявить надежные информационные источники. Можно попробовать найти ответ на следующие вопросы: Какой источник будет наиболее надежным для получения информации в данном конкретном случае? Какие источники с наибольшей вероятностью окажутся справедливыми, объективными, лишенными скрытых мотивов и прошедшими контроль качества?



Источники информации

Источники информации можно разделить на три категории. Опытный пользователь выбирает несколько различных типов источников и использует их в соответствии со своими запросами.

(i) *Первичные источники* — это оригинальные источники, не предполагающие интерпретации информации. Это исследовательские отчеты, прайс-листы, тексты речей, электронные послания, оригинальные произведения искусства, рукописи, фотографии, дневники, личные письма, устные истории/интервью или дипломатические документы. Во многих сферах и контекстах всегда рекомендуется использовать по возможности первичные источники.

(ii) *Вторичные источники* предоставляют поставщики информации; в этом случае информация подвергается интерпретации, анализу или обобщению (например, научные книги, журналы, критический анализ или интерпретация данных). Несмотря на то, что рекомендуется использовать первичные источники, не обязательно в них содержится более авторитетная или объективная информация, чем во вторичных источниках. Субъективную оценку и другие формы предвзятого изложения информации можно скорректировать, используя рецензированные вторичные источники. Определение вторичного источника может варьироваться, в зависимости от дисциплины или контекста.

(iii) *Третичные источники* — это компиляции, указатели и другие организованные источники (например, рефераты, библиографии, пособия, энциклопедии, указатели, хронологические таблицы, базы данных и т.п.), которые содержат дистиллированную информацию из первичных и вторичных источников.

Сравнение этих трех категорий представлено по материалам библиотеки Университета Мэриленда (доступны на сайте: <http://www.lib.umd.edu/guides/primary-sources.html#tertiary>):

ДИСЦИПЛИНА	ПЕРВИЧНЫЕ	ВТОРИЧНЫЕ	ТРЕТИЧНЫЕ
Искусство и архитектура	Живопись Мане	Критическая статья о произведении искусства	База данных ArtStor
Химия/ Естественные науки	Дневник Эйнштейна	Монография о жизни Эйнштейна	Словарь по теории относительности
Инженерное дело/ Физика	Патент	База данных NTIS	Инструкция по использованию изобретения
Гуманитарные науки	Письма Мартина Лютера Кинга	Вебсайт о сочинениях Кинга	Энциклопедия по движению за гражданские права
Общественные науки	Заметки клинического психолога	Статья из журнала по психологии	Учебник по клинической психологии
Театр и кино	Фильм, снятый в 1942 г.	Биография режиссера	Указатель к фильму

Информационная грамотность

Информационная грамотность — это набор компетенций, необходимых для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и представления информации, используемой для анализа проблем и принятия решения. Информационно грамотные люди обладают следующими базовыми навыками: критическое мышление, умение анализировать информацию и использовать ее для самовыражения, способность к независимому обучению, созданию информации, готовность быть информированным гражданином и профессионалом, участвовать в государственной деятельности и демократических процессах, протекающих в обществе.

Информационно грамотные люди знают, как собирать, использовать, организовывать, синтезировать и создавать информацию и данные в соответствии с этическими стандартами. Эти компетенции применимы в любом учебном контексте, в том числе в образовательной или профессиональной среде или для саморазвития.

Информационная грамотность включает следующие навыки:

- Выявление/осознание информационных потребностей: Что я хочу найти? Какую проблему я пытаюсь решить?
- Выявление источников информации: Что использовать: Интернет, книги или телевидение? Использовать первичные, вторичные или третичные источники?

- Определение местоположения или поиск информации: Где следует искать информацию? К кому обратиться за помощью?
- Анализ и оценка качества информации: Как узнать, насколько надежна данная информация?
- Организация, хранение или архивирование информации: Как эффективно организовать информацию, полученную из многочисленных источников?
- Использование информации в соответствии с этическими нормами, эффективное и результативное: Как мне следует действовать, чтобы соблюсти авторские права создателей информации?
- Создание и обмен новыми знаниями: Как можно представить мою информацию?

Информационно грамотный человек также знает, когда следует прекратить поиск информации. Невозможно собрать все доступные данные. Информационная грамотность позволяет установить момент, когда собрано достаточное количество информации и достигнута точка насыщения, после достижения которой новая информация не усваивается, несмотря на то, что есть еще множество других источников.

УПРАЖНЕНИЕ 1: Запишите все свои действия в течение дня, с момента пробуждения до отхода ко сну. Для каждого действия укажите информацию, которая была вам необходима. Например, чтобы решить, что надеть, нужно знать прогноз погоды, чтобы поехать на автобусе, нужно знать расписание и маршруты и т.п. Какую роль играет информация в вашей повседневной жизни? Какие решения было бы трудно принять без информации?

УПРАЖНЕНИЕ 2: Посетите разные блоги и вики-сайты, составленные отдельными лицами или группами лиц. Какого рода информацией обмениваются в рамках этих онлайн медиа? Какой цели служит эта информация? Кто предоставляет информацию? Почему они это делают?

1.2 Образование в сфере медийной грамотности

Слово «медиа» происходит от множественного числа латинского слова *medium*, означающего «средина, нечто среднее, промежуточное, посредствующее». В современном употреблении термин имеет несколько значений. Во-первых, слово «медиа» ассоциируется со средствами массовой информации — СМИ, например, газетами, телевидением, радио, книгами и Интернетом. Во-вторых, его используют для обозначения медиа контента: новостей, рекламных объявлений, электронных игр и фильмов. В-третьих, медиа может означать производителей медиа контента: репортеров, фотографов, медиа компании и т.д. Пользователи и аудитория находятся в разных интерактивных отношениях с устройствами, контентом и производителями медиа. В качестве организации медиа выполняют социокультурную функцию стимулирования коммуникаций. Кроме того, медиа выполняют развлекательную функцию и предоставляют пользователям различные пространства, предполагающие активное участие пользователей, в том числе виртуальное пространство.

Понятие медийной и информационной грамотности и обучения может иметь множество определений. В настоящем пособии этот термин рассматривается как процесс обучения использования медиа и повышения медийной грамотности. Обучение в сфере медиа грамотности находится на стыке различных дисциплин, поэтому в зависимости от ситуации и целей могут быть использованы



различные подходы. Например, можно говорить об обучении навыкам, связанным с безопасностью, социоэтических, культурных и технологических аспектах медийной грамотности.

В процессе формирования медийной грамотности учащиеся приобретают навыки безопасного использования медиа, а также спонтанного самовыражения, формирования независимых воззрений и участия в жизни гражданского общества. Обучение медиа грамотности — право, закрепленное в Конвенции ООН по правам ребенка.

Семья и образование могут оказать существенное влияние на эпистемологические воззрения ребенка. Они в значительной степени влияют на способы, используемые учащимися для обработки информации, и их готовность к критической интерпретации знаний. Если ученики сталкиваются с противоречивой информацией, учителя должны поощрять их к поиску информации в различных источниках, что, в свою очередь, побуждает учеников к критическому размышлению, так как им приходится оценивать новую информацию на основе имеющихся знаний и формировать собственную точку зрения. Учителя также должны донести до сознания учеников мысль о том, что может существовать несколько правильных ответов на один вопрос.

Современную молодежь нередко называют «аборигенами цифрового мира»; считается, что их навыки в сфере медиа развиты лучше, чем у их учителей. Такое обобщение не учитывает различий в уровне медийной грамотности конкретных учеников, а они могут быть весьма существенными. Хотя большинство учащихся считают использование медиа и медиа контента естественным и обыденным процессом, не у всех детей одинаковые возможности доступа к медиа во внеучебное время. Кроме того, навыки обращения с медиа не могут развиваться сами по себе, без целеориентированного преподавания. Это обуславливает необходимость систематического формирования навыков медийной грамотности.

Медийная грамотность

Как и для понятия «медиа», для медийной грамотности существует несколько определений. Будем исходить из утверждения «ключевым аспектом медийной грамотности является аналитический подход к медиа среде — способность воспринимать их критически — и решимость выражать себя через медиа».

Медийная грамотность включает следующие составляющие:

- ▶ *Эстетические и креативные навыки:* способность видеть, слышать, создавать и интерпретировать медиа контент. Учащиеся могут развивать эти навыки, самостоятельно создавая медиа контент.
- ▶ *Интерактивные навыки:* способность общаться при помощи медиа и примерять на себя различные медиа роли. Эти навыки могут быть развиты в рамках коллаборативного обучения и практики. Интерактивные навыки указывают на готовность выражать свои мнения и установки.
- ▶ *Навыки критического анализа.* Это умение интерпретировать и понимать значение различных медиа контентов. Учащийся может интерпретировать и оценивать медиа формы и контент, используя различные аналитические инструменты. Эти навыки лучше развиваются через изучение многообразных медиа контентов и жанров.
- ▶ *Навыки безопасности.* Это умение находить выход из затруднительных ситуаций и избегать их. Важнейшими навыками безопасного поведения в виртуальном пространстве являются защита частного пространства и умение избегать вредоносных контактов и контента.

УПРАЖНЕНИЕ. Обдумайте, каким медиа навыкам вы уже обучаете и как охватить те, которые пока не используются?



1.3 Ключевые элементы медийной и информационной грамотности

В этом учебнике «медийная грамотность» и «информационная грамотность» объединены в одно понятие. «Медийная и информационная грамотность» формирует целую палитру навыков, без которых гражданин XXI века не сможет понять окружающий мир.

Медийная и информационная грамотность тесно связана с ролью и функциями медиа и других поставщиков информации, таких как библиотеки, архивы и Интернет, в нашей частной жизни и в жизни демократического общества. Она способствует реализации права человека на коммуникацию и самовыражение, на поиск, получение информации и идей, а также возможность обмениваться ими. Она помогает оценивать медиа и других поставщиков информации на основе сведений о том, что они производят, какие послания распространяют, а также оценивать роль целевой аудитории.

Люди, обладающие навыками медийной и информационной грамотности, могут:

- понимать влияние медиа и формы представления информации в них;
- принимать информированные и независимые решения;
- получать новую информацию об окружающем мире;
- формировать чувство общности;
- поддерживать публичный дискурс;
- продолжать обучение на протяжении всей жизни;
- создавать информацию;
- мыслить критически;
- использовать медиа для самовыражения и творчества;
- использовать медиа с соблюдением соображений безопасности и ответственности;
- участвовать в жизни демократического общества и глобальной информационной сети.

Формы и способы выражения медиа постоянно развиваются; следовательно, навыки медийной и информационной грамотности также должны непрерывно совершенствоваться. Отдельный человек едва ли в состоянии приобрести все существующие навыки медийной и информационной грамотности, но каждый в ответе за непрерывное обновление своих навыков. Чем активнее мы применяем наши навыки в области медийной и информационной грамотности, тем глубже становится наше понимание медиа и их структур. Хороший способ развития личных навыков медийной и информационной грамотности — делиться своими мыслями по поводу медиа с другими людьми.

Медийная и информационная грамотность лишь один из терминов, используемых для деятельности, связанной с анализом медиа. Можно также говорить о медиа навыках, медиа критике или медиа языке. Все эти термины связаны с аналитическими и техническими навыками пользователя, а также навыками в области создания собственных медиа презентаций. Производство собственного медиа контента — наилучший способ научиться анализировать контент, созданный другими людьми.

УПРАЖНЕНИЕ. Что значит быть “грамотным” применительно к использованию медиа и других поставщиков информации? Какие знания, умения и отношения необходимы для их использования?